

Музейон



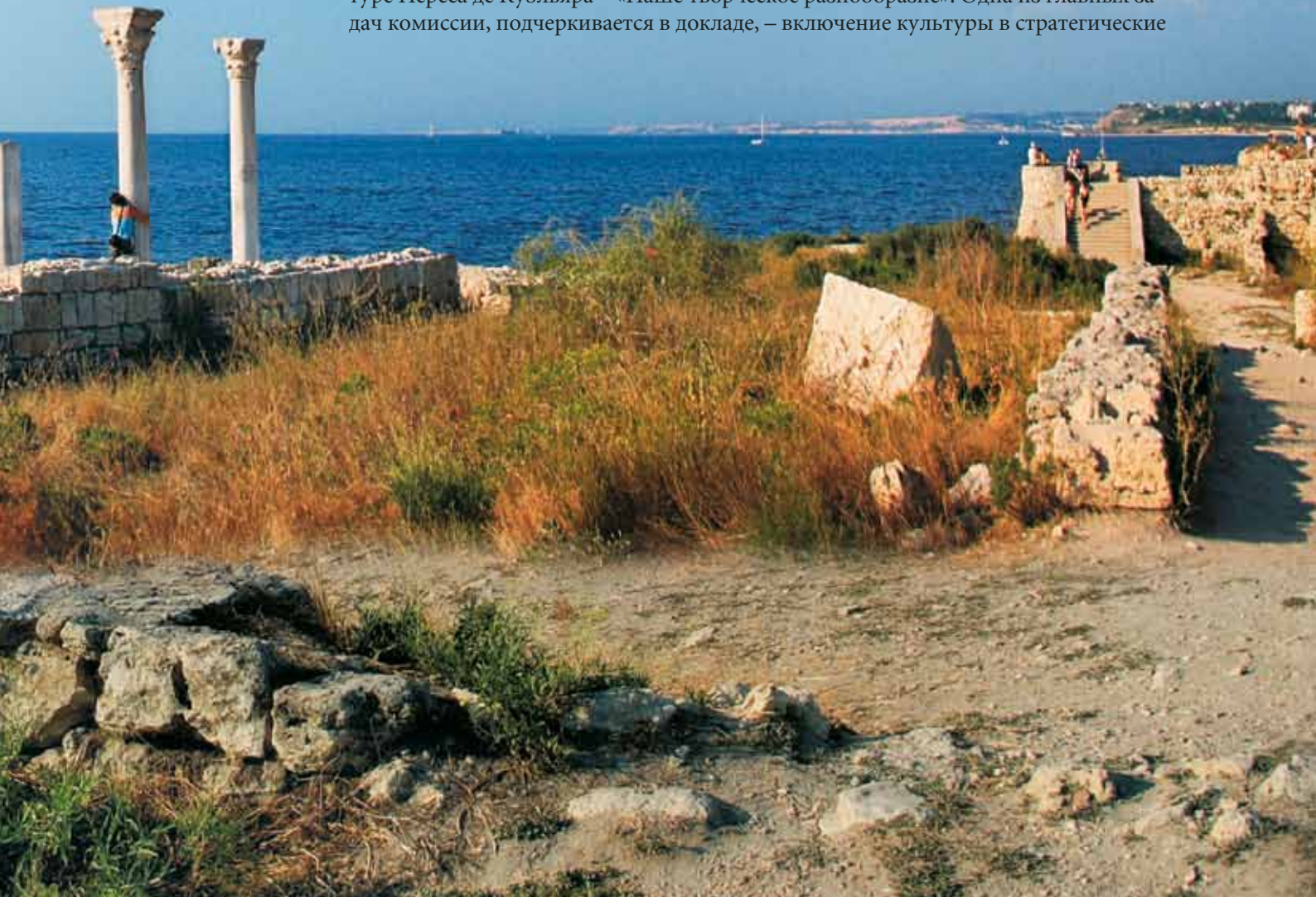
И.М. Коссова

Музейное дело сегодня и завтра: отечественный и зарубежный опыт

Роль музеев в современном обществе становится все более активной – специалисты отмечают, что количество музеев, невзирая на все экономические проблемы, а иногда и вопреки им, продолжает увеличиваться в среднем на 10 процентов каждые пять лет. В России ежегодно создается 20 новых музеев.

До середины XX века музей *отражал* культуру, а со второй половины XX века – *формирует* ее, становясь необходимой формой развития культуры. Изменения в обществе в последние десятилетия обусловили новые направления и тенденции, которые, преломляясь в музейном деле, способствуют взаимодействию музеев с обществом. В чем состоят эти изменения?

Значительно вырос *рейтинг культуры*, о чем свидетельствует ряд факторов. ЮНЕСКО объявило десятилетие культуры (1988–1997) и 2001 год – годом Культуры мира. Межправительственная конференция ЮНЕСКО в Стокгольме, посвященная проблемам культуры, имела символическое название «Сила культуры». Не менее характерна и тема доклада председателя Всемирной комиссии по культуре Переса де Куэльяра – «Наше творческое разнообразие». Одна из главных задач комиссии, подчеркивается в докладе, – включение культуры в стратегические





Мельница (XIX в.) – памятник северорусского деревянного зодчества

планы ООН¹. На конференции был принят план действий: в разработанных ею документах определены главные направления культурной политики, которая проецируется на отдельные страны, – поддержка творчества и различных форм участия в культурной жизни, сохранение культурного наследия, развитие культурного и языкового плюрализма, рост финансирования на развитие культуры. Таким образом, на конференции был рассмотрен спектр вопросов, определяющих главные задачи развития культуры в XXI веке. И все эти направления культуры находят воплощение в музейной деятельности.

Стремительно меняющийся мир расширяет представление о культуре и культурном наследии,

в которое ранее включалось лишь материальное, предметное бытование наследия. Однако, как это часто бывает в музейной жизни, на эмпирическом уровне многие музеи уже давно обращаются к *нематериальным формам наследия*, включая в жизнь музеев такие компоненты, как ритуалы, традиции, обряды, обычаи, устное народное творчество, музыка и др. Уже в конце XIX века появляется мысль о сохранении исчезающих ремесел, передаче сложившихся традиций, художественных навыков другим поколениям. На окраине Стокгольма, в деревне Скансен, А. Хаселиус создает первый музей под открытым небом. По названию деревни музеи под открытым небом в XX веке стали называть *скансенами*. Они получили широкое распространение во всем мире, значительное количество разных модификаций скансенов имеется и в России. Как подчеркнул известный музейный деятель К. Хадсон (Великобритания), «заслуга создателя первого такого музея заключалась в том, что он раньше других осознал значение серьезного научного изучения народной жизни во всех человеческих проявлениях»². На основе опыта лучших музеев, программных документов ЮНЕСКО, резолюции ИКОМ³ в октябре 2003 года на 32-й Генеральной конференции ЮНЕСКО была принята «Конвенция по вопросам охраны нематериального наследия»⁴. Этому документу предшествовал ряд форумов ИКОМ, на которых рассматривались разные аспекты включения нематериального наследия в жизнь музея.

О том, что эта проблема уже решается, говорит опыт ряда музеев зарубежных стран и опыт России. Например, в музее народного искусства Хайленда (Великобритания) разработан трехлетний проект по возрождению ремесел XVI века, предусматривающий обучение выпускников школ работе с деревом, другими материалами. Полученные навыки позволяют подросткам, занятым в проекте, принимать участие в работах по восстановлению памятников фольклорного искусства Хайленда⁵. В Дании в Музее народного искусства и Музее под открытым небом (Копенгаген) одним из направлений исследовательской работы является изучение рождественских традиций, которые используются в этнографических, фольклорных праздниках⁶.

В российских музеях уже стало традицией устраивать ритуальные, обрядовые праздники – Кре-

¹ Панорама культурной жизни зарубежных стран // РГБ – 1998. Вып. 4.

² Хадсон К. Влиятельные музеи. Новосибирск. Сибирский хронограф. 2001.

³ ИКОМ – Международный совет музеев. Создан в 1946 г., объединяет 15 тысяч музейных специалистов из разных стран мира.

⁴ Международная конвенция об охране нематериального культурного наследия // Информационный бюллетень ИКОМ. 2004. №2. С. 49–64.

⁵ Progress with axe and mallet // Museums Sournul. 1996. №10.

⁶ Косова И.М. Музей в современных условиях / Музей российской глубинки. Екатеринбург, 1998. С. 4–14.

щение, Святки, Пасху, Троицу и др. Разрабатываются темы «Русская кухня», «Русские народные игры», «Русские семейные обычаи», «Как на наши именины...» (музеи-заповедники «Коломенское», «Куликово поле», «Каргополь» и др.). Все более широко включаются в структуру разных форм музейной деятельности выступления фольклорных ансамблей, фрагменты народных сказок, былин, мифов, ритуалов, обрядов, показ технологий традиционных ремесел, многие из которых имеют тенденцию к исчезновению, и т. д. Все это формирует историческое сознание и память. На базе музеев создаются студии, школы народного искусства. Так, в Вологодском музее-заповеднике создана студия «Роспись по дереву», которая принимает всех желающих. Изучаются и вводятся в методику обучения приемы старых мастеров⁷. Школы народных мастеров действуют на базе ряда российских музеев, например частного музея ремесел, архитектуры и быта в Калуге (созданного супругами Л.И. Федоровой и В.А. Ткаченко), где открыта школа лепки глиняной игрушки. Калужская область издавна славилась своей глиняной игрушкой. В музее представлены не только замечательные коллекции этих уникальных произведений народного искусства, но и создана экспериментальная мастерская⁸.

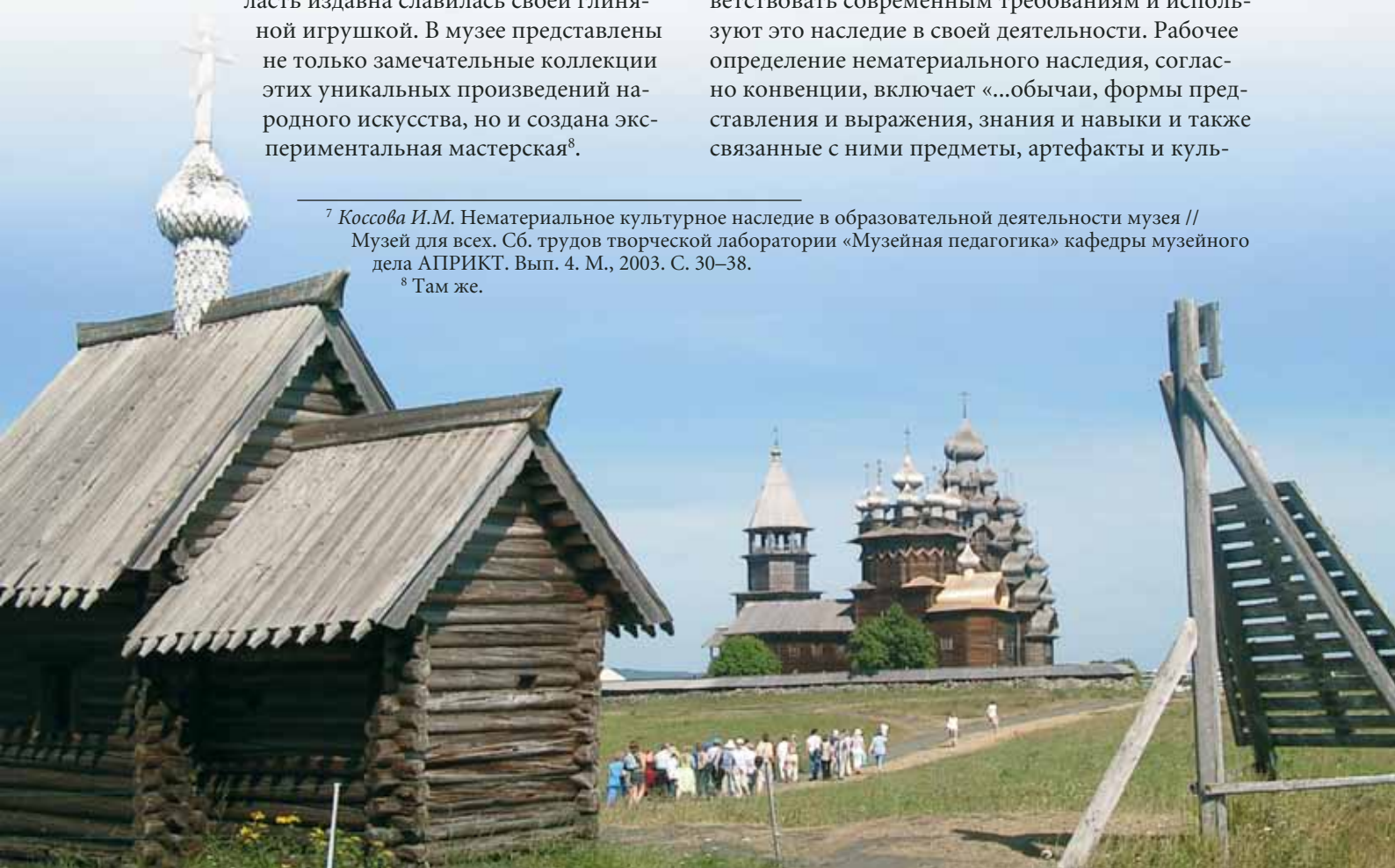


*Древнее святилище, памятник неолитического искусства.
Государственный историко-культурный и природный
музей-заповедник «Томская писаница»*

Таким образом, в материалах форумов, совещаний и, главное, в конвенции ЮНЕСКО утверждается значение нематериального культурного наследия, а музеи, хотя им предстоит еще решить ряд проблем, уже осознали необходимость соответствовать современным требованиям и используют это наследие в своей деятельности. Рабочее определение нематериального наследия, согласно конвенции, включает «...обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки и также связанные с ними предметы, артефакты и куль-

⁷ Коссова И.М. Нематериальное культурное наследие в образовательной деятельности музея // Музей для всех. Сб. трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика» кафедры музейного дела АПРИКТ. Вып. 4. М., 2003. С. 30–38.

⁸ Там же.



турные пространства, признанные сообществами в качестве части их культурного наследия... Нематериальное культурное наследие, передаваемое от поколения к поколению, постоянно воссоздается сообществами и формирует у них чувство самобытности и преемственности»⁹. К формам нематериального наследия были отнесены устные традиции, язык, исполнительские искусства, игры, ритуалы, мифология и т. п.

Процессы урбанизации, глобализации ведут к объединению и нивелировке культуры нашей земной цивилизации, потере ее самобытности. И это высветило особую роль нематериальных форм бытования культуры. Ведь в разнообразии состоит ее богатство, и только сохранив культуру малочисленных народов, исчезающие ремесла, языки, традиции, можно в значительной степени противостоять процессам нивелировки. Музеи играют значительную роль в сохранении, изучении и популяризации нематериальных форм культурного наследия, и это одна из главных и перспективных тенденций развития международного музейного сообщества. Хотя, как показал ряд фо-

румов, теоретический уровень разработки этого направления требует разрешения ряда проблем, – например, выявить типологию, определить критерии музейной ценности, ответить на вопрос, как хранить¹⁰. Следует подчеркнуть, что наша страна первой озаботилась теоретическим, методическим решением проблемы изучения и хранения нематериального наследия. Актуальность этой проблемы была подтверждена 20-й Генеральной конференцией ИКОМ в Сеуле (2004 год), которая так и называлась – «Музеи и нематериальное культурное наследие». Президент ИКОМ г-н Перо подчеркнул, что необходимо исследовать многие аспекты этого вида наследия, которыми часто пренебрегают, и разработать методику его сохранения и передачи будущему. «Эта главная тема интересна всем странам мира, – сказал он. – Музей действительно несет ответственность за эту новую идентифицированную миссию, и ему предстоит играть значительную роль в защите культурной идентификации. Мы должны сделать неосозаемое (intangible)¹¹ наследие более видимым, обеспечить его гармонию и жизнеспособность»¹².

⁹ Информационный бюллетень ИКОМ. 2004. №2.

¹⁰ Каулен М.Е. Вторая жизнь традиции // Музеи и нематериальное культурное наследие. Сб. трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика» кафедры музейного дела АПРИКТ. Вып. 6. М., 2005. С. 13–24.

¹¹ На международном уровне нематериальное наследие называют pop-material (нематериальное) и intangible (неосозаемое).

¹² Museum and intangible heritage. October 2–8 / Coex, Seoul, Korea. ICOM. Seoul, 2004.



Гончарная мастерская для проведения занятий с детьми. Государственный мемориальный и природный заповедник «Музей-усадьба А.Н. Толстого “Ясная Поляна”»

В материалах конференции говорилось о том, что, уделяя внимание нематериальному наследию, не следует забывать о сохранении всех ресурсов культурного наследия, в том числе материального. Необходимо заботиться прежде всего о коллекциях, их сохранении, безопасности, экспонировании, популяризации, тем более что многие формы нематериального наследия непосредственно связаны с материальными – технологии ремесел, музыка, язык, народное творчество и т. д., зафиксированы на материальных носителях: в документах, нотах, книгах, изобразительных материалах, предметах прикладного искусства и т. д.

Жизнь современного общества отмечена сложностями экономического развития, финансовыми трудностями в большинстве стран мира, в том числе в нашей стране, что, естественно, сказывается и на развитии культуры, музейного дела. Во многих странах значительное количество музеев хотя и финансируется государством, но этого недостаточно для их развития. Необходимы дополнительные финансовые ресурсы, и для этого надо развивать маркетинг¹³, менеджмент¹⁴, разрабатывать *новые системы управления*¹⁵, ориентированные на поиски дополнительных финансовых ресурсов. Тенденцией последних лет стало расширение спектра источников финансирования: спонсорская помощь (но надо помнить, что она не вечна), создание новых выставок, изучение музейной аудитории с целью привлечения в музей новых посетителей и разработка специальных культурно-образовательных и досуговых программ для разных аудиторий.

В этом смысле заслуживает внимания опыт ряда отечественных музеев – Саратовского областного музея краеведения, Военно-морского музея Санкт-Петербурга, Красноярского краевого краеведческого музея и многих других. В Германии одним из самых посещаемых музеев стал Кунстхалле Эмден, небольшой музей в Нижней Саксонии. Его бюджет состоит из государственного финансирования, и немногим менее 50 процентов составляют вклады членов общества друзей музея, а также средства, полученные от выставочной деятельности, продажи входных билетов, музейного магазина и от спонсоров. Для организации этой помощи дирекция прилагает значительные усилия, достаточно сказать, например, что было организовано более 100 визитов к возможным спонсорам. Значительные средства вкладываются

в рекламу; музей в Эмдене – первый в Германии, где созданы аудиогиды не только для взрослых, но и для детей 5–7 и 12–15 лет.

Большое значение имеет деятельность *друзей музеев*. Созданная в начале 1970-х годов Всемирная федерация друзей музеев оказывает существенную поддержку музеям в самых разных направлениях их деятельности – исследовательской, экспозиционно-выставочной, реставрационной и, конечно, культурно-образовательной. Директор художественного музея в г. Эссен (Германия) отмечает, что без помощи друзей музеев, особенно в летний период, было бы трудно справиться с потоком посетителей. У нас в стране общества друзей музеев создаются не только в крупных городах, но и в провинциальных (Тихвин, Павловск и др.). Следует подчеркнуть, что привлечение к работе в музее людей пенсионного возраста можно рассматривать не только как помощь музею, но и как акт милосердия по отношению к ним. Социологические исследования волонтеров в США показали, что люди, вышедшие на пенсию, с удовольствием работают в музее. Согласно анкете, одна из причин в том, что они ощущают себя нужными обществу, делают полезное дело и к тому же получают возможность трудиться вместе с мужем (женой). Институт волонтерства получил в США большое развитие. Финансовую поддержку музеям может оказывать издание каталогов коллекций, консультирование. Известно, что многие музеи как у нас в стране, так и за рубежом являются не только культурными, но и научными центрами, например, музеи Л.Н. Толстого (музей-усадьба «Ясная Поляна»), Н.А. Некрасова (знаменитая «Карабиха»), музей П. Пикассо в Барселоне. К ним следует отнести и МЦР, который по существу является единственной организацией в стране, которая хранит и занимается изучением научного и творческого наследия Н.К. Рериха и его семьи.

Современная экономическая ситуация не только в нашей стране, но и в мире диктует поиски новых источников финансирования и более четкое структурирование управления ресурсами. Цель маркетинга – повышение социальной значимости музея, его востребованности обществом. Специалисты подчеркивают, что сегодня лучшие музеи популяризируют не только свои экспозиции, выставки, но и программы, проекты, обращают внимание и на их развлекательность. Недаром популярным становится термин

¹³ *Маркетинг в сфере культуры* – удовлетворение и формирование спроса в пространстве свободного времени. Цель маркетинга музея – повышение социальной значимости деятельности музея, его миссии и общественной востребованности.

¹⁴ *Менеджмент музея* – оптимизация системы управления и организации музейной работы.

¹⁵ Музейный маркетинг: новый формат // Музей и его аудитория. Маркетинговая стратегия. Сб. трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика» кафедры музейного дела АПРИКТ. Вып. 7. М., 2006, С. 222.

edutainment – образование через развлечение, получение удовольствия¹⁶. Эта линия, намеченная такими выдающимися музееведами, как деятели Европейского музейного форума Массимо Негри, Вим Ван дер Вейден, Кеннет Хадсон¹⁷, получает повсеместное развитие. «Чтобы музей посещали, он должен стать привлекательным местом для посещения и убедить людей приходить в музей. В этом суть важнейшей <...> стратегии музея»¹⁸.

Другая тенденция последних лет – бурное развитие *новых информационных технологий*. Они вошли в жизнь современного общества и оказали влияние на все сферы, в том числе и на музеи. И если еще в 1980-е годы музеи с изрядной долей скепсиса относились к привнесению в их жизнь новых информационных технологий, полагая, что компьютер может быть использован только в фондовой работе, то уже в середине 1990-х годов он занял прочные позиции во всех направлениях музейной жизни, включая фондовую, экспозиционную, выставочную, образовательную работу. И отечественные, и зарубежные музеи предлагают специально разработанные программы для более глубокого понимания экспозиционного материала, а также используют компьютер в роли путевода в вводных залах. И если ранее возникало опасение, что новые технологии могут заменить первоисточник, то вскоре стало ясно, что они еще более высветили значение первоисточников, предоставляя в то же время возможность ознакомиться с музейными собраниями других стран, го-

родов и являясь, по существу, рекламой для всего культурного наследия, хранимого музеями. Современные информационные технологии позволяют представить различные виды культурного наследия в виртуальном пространстве¹⁹.

Гуманистические принципы становятся определяющими в работе музеев. В образовательных системах все большее внимание обращается на изучение гуманитарных дисциплин. Становится ясно, что без определенного уровня гуманитарных знаний не может состояться личность, о чем говорил еще Д.С. Лихачев. Все это повышает роль музеев в культурно-образовательной работе с многоликой аудиторией. Разрабатывается спектр программ, ориентированных на разные категории посетителей и преследующих образовательные, культурные, досуговые цели. Получает развитие гуманная педагогика, в центре внимания которой находится человек. На базе МЦР действует Центр гуманной педагогики под руководством известного педагога Ш.А. Амонашвили, аккумулирующий все новое в современной педагогической науке и практике, что способствует проявлению индивидуальных творческих способностей человека.

Идеи гуманной педагогики находят преломление в новом осмыслении педагогических процессов. Разрабатываемая с начала 1990-х годов новая дисциплина – *музейная педагогика*, базу которой составляют музееведение, педагогика, психология, получает все более широкое распространение. Сначала, когда появился этот термин

¹⁶ *Education* – образование, *entertainment* – развлечение (англ.).

¹⁷ Коссова И.М., Медведева Е.Б. Отечественное музейное дело в русле международных тенденций / Музей для всех. Сб. трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика» кафедры музейного дела АПРИКТ. Вып. 4. М., 2003. С. 6–17.

¹⁸ Там же. С. 14.

¹⁹ Ноль Л.Я. Культурное наследие: материальное и нематериальное в виртуальном пространстве / Музей и нематериальное культурное наследие. Сб. трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика» кафедры музейного дела АПРИКТ. Вып. 6. М., 2005. С. 50–52.





Новые информационные технологии помогают посетителям Музея имени Н.К. Рериха узнать историю первого международного договора в защиту культурных ценностей – Пакта Рериха

(в 1970-е годы), пришедший к нам из Германии, он обозначал все направления практической работы с посетителями, в основном с детьми разного возраста. В настоящее время музейная педагогика, выйдя на уровень теоретического и методического обобщения, становится молодой развивающейся наукой, основная цель которой – образование культурой всех категорий музейных посетителей. Разрабатывается новая интерактивная методика, музейно-педагогические технологии. Гуманная педагогика – понятие более широкое, все ее принципы преломляются в музейной педагогике²⁰.

Мировой тенденцией становится создание новой модели музея, построенного на открытости, диалоге с посетителем, разнообразии форм, методов, приемов, стимулирующих активность аудитории в пространстве музея, приобщении ее к разным культурам, представленным в экспозициях и на выставках. Создание новой модели музея осуществляется «совокупным» музейным деятелем: фондовиком, экспозиционером, музейным педагогом, исследователем.

Примечателен в этом плане устав музея Сайнс Плейс (США, Даллас), в котором подчеркнута: «Задача нашего музея – очистить стереотипный образ науки от мистики и демонизма, сделать смысл

и методы научного знания понятными и доступными взрослым и детям, распространять в обществе правильное понимание целей и методов науки, а также обучать и развлекать взрослых и детей, предлагая им интерактивные музейные занятия»²¹.

Актуальность культурно-образовательной деятельности музеев осознается везде и всеми. Об этом говорит опыт Великобритании, Канады, США, Германии и других стран. Определяющей тенденцией в этом направлении стал выход на всю музейную аудиторию. «Музей для всех» – так назван блок программных материалов, подготовленных музейно-педагогическим центром Мюнхена, и так же назывался сборник трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика» кафедры музейного дела АПРИКТ (Академия переподготовки работников искусства, культуры и туризма). Такой же курс взят музеями Франции, Австралии и США. «Музей для всех» предполагает разработку спектра программ, проектов для многоликой музейной аудитории – дошкольников, воспитанников детских садов, с которыми заключаются многолетние договора на конкретную тематику, детей разного школьного возраста, учащихся колледжей, студентов вузов, людей разного возраста, социального статуса, профессии, для туристов, пенсионеров и инвалидов. При разработке системы для каждой из названных групп используются разные музейно-педагогические технологии – формы, приемы, методы работы.

В последние годы значительно возросло внимание к работе с *взрослым населением*. В большинстве стран мира уже давно действует система взаимодействия музеев и школ (Великобритания, Германия, США и т. д.). Эта система активно действовала и в России начиная с 1920-х годов. Вместе с тем по отношению к взрослому населению такая система почти не применяется, о чем говорит подготовленная Ассоциацией образования взрослых работа, которая так и называлась – «Музеи и образование взрослых – перспективы из Европы»²², где были представлены материалы из 38 стран, в том числе и из России. Это явилось причиной развития проектов, ориентированных на взрослую публику, таких как фольклорные, этнографические праздники, литературные гостиные, музыкальные салоны, любительские клубы и т. д.

Внимание к культурно-образовательной деятельности выразилось в создании центров на базе музеев, которые имеют разные названия и модификации: музейно-педагогический, куль-

²⁰ Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей. Учебное пособие по музейной педагогике. М., 2001.

²¹ Вим Ван дер Вейден. Верховный педагог – новая реальность музея? // Вестник Ассоциации «Открытый музей». 1999. №1–2. С. 8.

²² Museums and Adults learning: perspectives from Europe. Edited by Alan Chadwick and Annette Stannett. Leicester, 2000. Niace.



Интерактивная выставка, посвященная космосу в детском музее. Вена, Австрия

турно-образовательный, художественно-образовательный и др. В Мюнхене создан музейно-педагогический центр, который работает для всех школ города, а в Карелии – республиканский детский музейный центр (РДМЦ), аккумулирующий всю культурно-образовательную работу со школами республики²³.

В США образовательные отделы созданы в большинстве музеев. Государственная политика поддерживает это направление, даже принято решение о лицензировании музеев только в том случае, если они включают в свои уставы 10 принципов программы Е+Е (высокое качество и непредвзятость). Суть ее – выход на весь срез общества, включая нацменьшинства, а в составе руководства музеев должны быть представлены разные социальные группы. Кроме того, государство в США оказывает финансовую поддержку в подготовке кадров специалистов, занятых образовательной работой.

«Музей для всех» поставил проблему привлечения в музей инвалидов. Работа с инвалидами уже более 10 лет успешно ведется в Скандинавских странах, в Великобритании подготовлено и издано специальное «Руководство по работе с инвалидами», которое разослано всем музеям с рекомендацией выходить на контакт с организа-

циями социальной защиты. На уровне государственных органов принято решение не лицензировать музеи, если в их уставе отсутствует материал о работе с инвалидами, которые включаются в состав руководства музеев, в Советы попечителей.

В последние годы это направление получило развитие и в России. Специальная методика работы с инвалидами разработана в Зеленограде, Санкт-Петербурге и других городах.

Выход на всю существующую и потенциальную музейную аудиторию сделал необходимым ее изучение, что привело к созданию в музеях *социологических служб*, специальных программ для каждой категории, а также к обеспечению необходимых условий для пребывания в музее маленьких детей, инвалидов. Остро встает вопрос о комфортности пребывания человека в музее: наличия буфетов, рекреационных зон, приветливости персонала и др.

Все более широкое развитие получает международное и межрегиональное сетевое партнерство. Тенденцией стали партнерские музейные проекты, в создании которых участвует несколько организаций, включая другие музеи, образовательные организации, исследовательские учреждения. Большую роль играют фонды, их цель – поддержать наиболее яркие проекты, которые при

²³ Республиканский детский музейный центр Карелии – новая интеграционная образовательная структура. (Концепции, программы, проекты, методики) / Музей. Образование. Культура. Процессы интеграции. Сб. трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика» кафедры музейного дела АПРИКТ. Вып. 2. М., С. 121–150.

финансовой помощи реализуются на базе музеев. Например, в 2007 году объявлен IV грантовый конкурс музейных проектов «Меняющийся музей в меняющемся мире» на территории Российской Федерации. Перечень номинаций конкурса свидетельствует о роли музея в культурной и социальной политике и о значении, которое имеет музей в жизни общества в настоящее время: например, «Музей и технологии туризма» (роль музеев в развитии и использовании туристического потенциала территорий), «Музей и новые образовательные программы» (проекты, раскрывающие новые формы образовательной деятельности музея и популяризирующие музейные коллекции), «Социально-ориентированные музейные проекты» (развитие новых направлений в работе с такой аудиторией, как инвалиды, пожилые люди, дети из детских домов и интернатов и др.)

Музеи все чаще посвящают свои проекты острым социальным проблемам. Показателем понимания музеями своей миссии в культуре памяти является создание в 2001 году в Барселоне на XIX Генеральной конференции ИКОМ Международного комитета музеев памяти жертв общественных преступлений, в который вошли музеи Европы, Чили, России, стран, переживших репрессивные диктаторские режимы (Мемориальный музей виллы Гримальди в Чили, Мемориал Терезы в Чехии, два музея на территории

России – Пермь-36, посвященный жертвам сталинских репрессий, и музей жертв фашизма в Катыни). Сейчас, когда подрастает поколение, мало или ничего не знающее об ужасах тоталитаризма, когда появились разные модификации неофашизма, особенно актуальна роль музеев, хранящих подлинный материал об этом времени. Музеи могут наглядно показать, к чему может привести человечество «потеря памяти» об этих катастрофах. И если в основе слова «музей» – муза (искусство), то можно вспомнить, что Мнемозина – память. И в музее эти два понятия существуют в органичном единстве.

Характерной приметой конца XX и начала XXI века является создание не только *новой модели музея* – открытого, готового к диалогу, создающего комфортные условия для посетителей, но и создание музеев новых направлений. Разрушается привычная профильная классификация музеев, которая сложилась в XIX веке и была связана с классификацией наук (что было объяснимо и оправдано в тот период). К новым типам музеев относятся *экомузеи*, тематические парки, центры науки и образования, детские музеи, музеи – культурные центры, музеи национальных меньшинств (в США) и т. д.

Первые экомузеи появились более 20 лет назад во Франции²⁴. Одним из разработчиков модели экомузея был французский музе-

²⁴ Семенов Т. Н. Экомузеи Франции. Новые тенденции и развитие музейной идеологии // Музейное дело. Музей. Культура. Общество. М., 1992.



Детский музейный центр. Государственный Владимиро-Суздальский историко-архитектурный музей-заповедник



Один из первых музеев в память жертв государственных преступлений. Дахау, Германия

евед Ж. Ривьер. В настоящее время существуют разные модификации экомузеев в Японии, Канаде, Великобритания, Франции. В России они создаются в Красноярском крае, Кемеровской области, на территории проживания хантов и ненцев. Обращая взгляд в прошлое, видим, что Минусинский краеведческий музей (Красноярский край), открытый почти 130 лет назад замечательным музейным деятелем Н.М. Мартьяновым, именем которого он назван, по существу, был первым экомузеем не толь-

ко в России, но и в мире, хотя этого термина тогда еще не было. Основу экомузеев составляет взаимодействие с местными жителями, ответственностью, территорией, где они расположены. Местное население принимает самое активное участие в работе музея: комплектовании фондов, выставочной работе, разных формах культурно-образовательной деятельности – фольклорных праздниках, студиях, мастерских и т. д. Экомузей может быть парком-музеем, этнографическим заповедником, центром сохранения промышленного наследия и др., может находиться в городе или в сельской местности. Но главное – экомузей появляется там и тогда, где и когда жители данной местности ощущают в нем необходимость.

Префикс *эко* кратко можно характеризовать как связь с природой и одновременно социальным и культурным окружением.

Ж. Ривьер полагает, что экомузей – это зеркало, в котором люди видят себя, своих предков, близких, свою территорию; лаборатория, изучающая прошлое и настоящее местного населения; заповедник, охраняющий и изучающий местную природу и культурное своеобразие края; школа, вовлекающая местных жителей в деятельность по изучению, охране, популяризации культур-



Минусинский региональный краеведческий музей имени Н.М. Мартьянова. Красноярский край

ного и природного наследия, что дает возможность осознать прошлое и понять будущее. Деятельность экомузеев расширяет понятие культурного наследия, собираемого и хранимого в музеях, так как включает и нематериальное наследие: устное народное творчество, ритуалы, обряды, ремесла, музыку, традиции и традиционную культуру. Создатель экомuzeя на севере России в Варьегане (территория проживания хантов и ненцев) Юрий Вэлла целью своей музейной деятельности считает выживание традиционной культуры и приспособление ее к новым условиям жизни. Он пишет: «Мы строим музей для себя, своих детей, для внуков, чтобы они понимали душу каждой вещи, знали, как с ней обращаться, и умели создать ее, если надо. Вот, например, инструмент для заготовки мха... Если он будет лежать под стеклом или под замком, он сохранится, но умение пользоваться им будет утеряно. А если инструмент придет в ветхость, тот, кто умеет им пользоваться, будет вынужден сделать новый. Таким образом, мы сохраняем еще и способ создания вещи»²⁵. Ю. Вэлла – интересная и яркая личность, талантливый автор рассказов, энергичный и знающий директор.

Другим перспективным направлением стали *детские музеи*. Их история насчитывает более 100 лет (первый детский музей был создан в 1899 году в Бруклине, США). Рост их популярности объясняется востребованностью обществом и прежде всего детьми и семьями. В настоящее время в мире насчитывается свыше 400 детских музеев, значительная их часть находится в США²⁶. В России детские музеи и детские центры при традиционных музеях существуют во многих городах: Москве, Санкт-Петербурге, Владимире, Ярославле, Смоленске, Каргополе и др.

Интерактивная методика – одна из определяющих в деятельности детского музея. Несмотря на ряд проблем в организации отечественных детских музеев (например, не определен их юридический статус, стандарты), их количество в России увеличивается. В развитии детского музейного движения России отмечены разные модификации – детские центры, отделы, выставки и реже – детские музеи.



Живая коза – тоже экспонат. Экомузей. Эльзас, Франция

Итак, музеи России развиваются в русле мировых тенденций, которые проявились в конце XX и к началу XXI века. Самая главная из них – активизация социальной значимости музеев, включение их в процесс формирования культуры, создание музеев новых направлений и их модификаций, отвечающих современным требованиям социума. В деятельности музея находит преломление все новое, что характеризует сегодня развитие международного сообщества: расширилось представление о культурном наследии, в структуру которого включают нематериальное наследие; новые информационные технологии применяются во всех направлениях музейной жизни. Музей выходит на весь срез аудитории. Популярен тезис «Музей для всех», о чем говорил в конце XIX века наш замечательный музейный философ Н.Ф. Федоров, который считал, что музей, действуя «душеобразующе», должен быть открыт для всех – образованных и необразованных, детей и взрослых, приобщая их к культуре, исторической памяти, воспитывая уважение к предкам.

Внимание к человеку, создание для него комфортных условий пребывания в музее – главная составляющая современного развития музея. Актуальны слова всемирно известного английского музейного деятеля К. Хадсона: «В настоящее время если музеи не существуют главным образом в интересах посетителей, они не выполняют своей работы. Это один из главных факторов сегодняшнего музейного мира»²⁷.

²⁵ Вэлла Ю. Рассказы о вещах // Вестник Ассоциации «Открытый музей». 1997, №1–2. С. 18.

²⁶ Макарова-Таман Н.Г., Медведева Е.Б., Юхневич М.Ю. Детские музеи в России и за рубежом. М., 2001.

²⁷ Хадсон К. Общественное качество музея // Вестник Ассоциации «Открытый музей». 1998. №2–3.